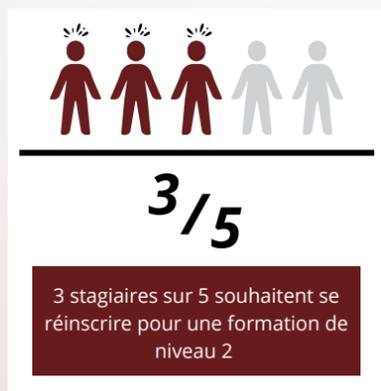
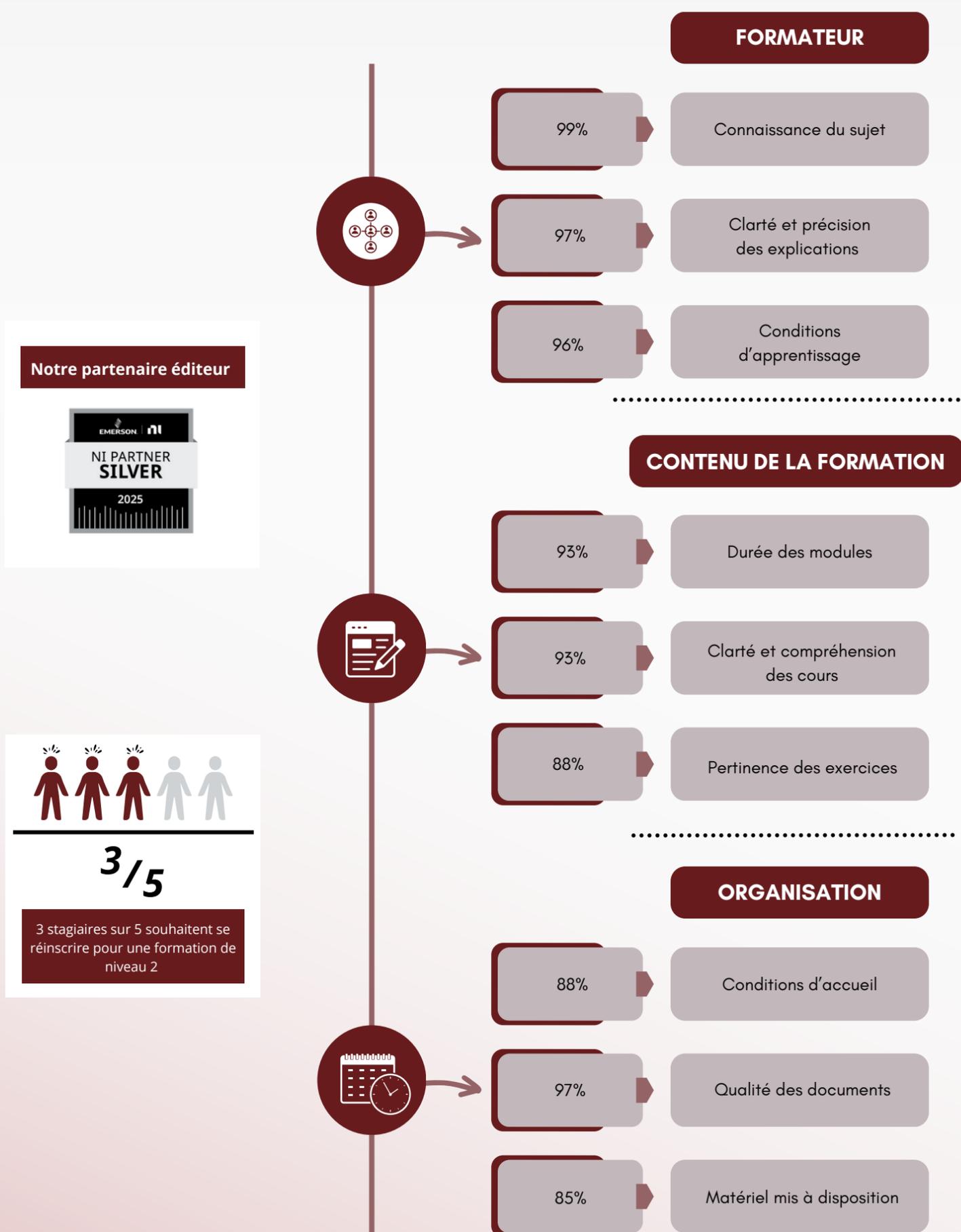
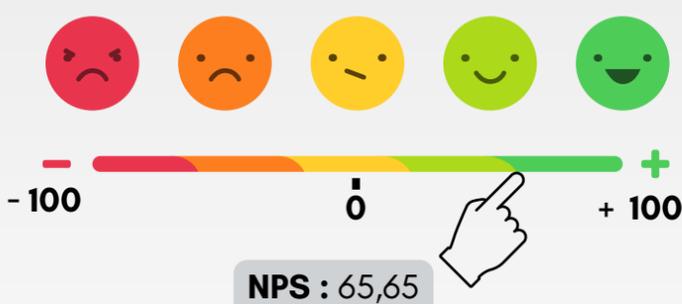


SYNTHÈSE DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION 2024

Le NPS (Net Promoter Score) mesure la satisfaction des clients. Il repose sur une question : "Recommanderiez-vous notre produit/service ?" Les clients répondent de 0 à 10. Les réponses sont ensuite classées en trois catégories : promoteurs (9-10), passifs (7-8), et détracteurs (0-6). Le NPS est calculé en soustrayant le pourcentage de détracteurs de celui des promoteurs. LE NPS moyen d'un centre de formation est situé entre 50 et 70, seul 25% atteignent un NPS supérieur à 60.



des stagiaires soulignent la maîtrise technique des formateurs



de taux de satisfaction sur l'animation de nos formations



de taux de personnalisation sur nos formations



Ces résultats sont obtenus à partir de l'ensemble des réponses aux questionnaires de satisfaction post-formation de l'année 2024. Pour chaque critère évalué, nous présentons ici la synthèse des différents résultats des questionnaires collectés.

